



부천대학교

중장기발전전략 롤링

- 최종보고서 -

2016. 02.

1. 과업 개요

1. 목적 및 범위
2. 기대효과
3. 과업수행계획

1. 목적 및 범위

1) 과업의 목적

본 프로젝트는 부천대학교 경영환경의 변화를 점검하고, 미래성장방향과 연계한 중장기 경영전략체계를 재정립하고 이의 실행력을 강화하기 위한 것임

과업의 추진 목적

부천대학교의 외부환경 및 내부역량 현황, 사업추진 방향성 등을 고려한 중장기 이슈 및 시사점을 도출하고



기존전략의 추진성과와 대내외 환경변화에 따른 전략방향, 전략과제의 변경 필요 여부 등을 진단하며



비전, 전략방향 및 핵심전략, 전략과제의 연계성을 분석하여



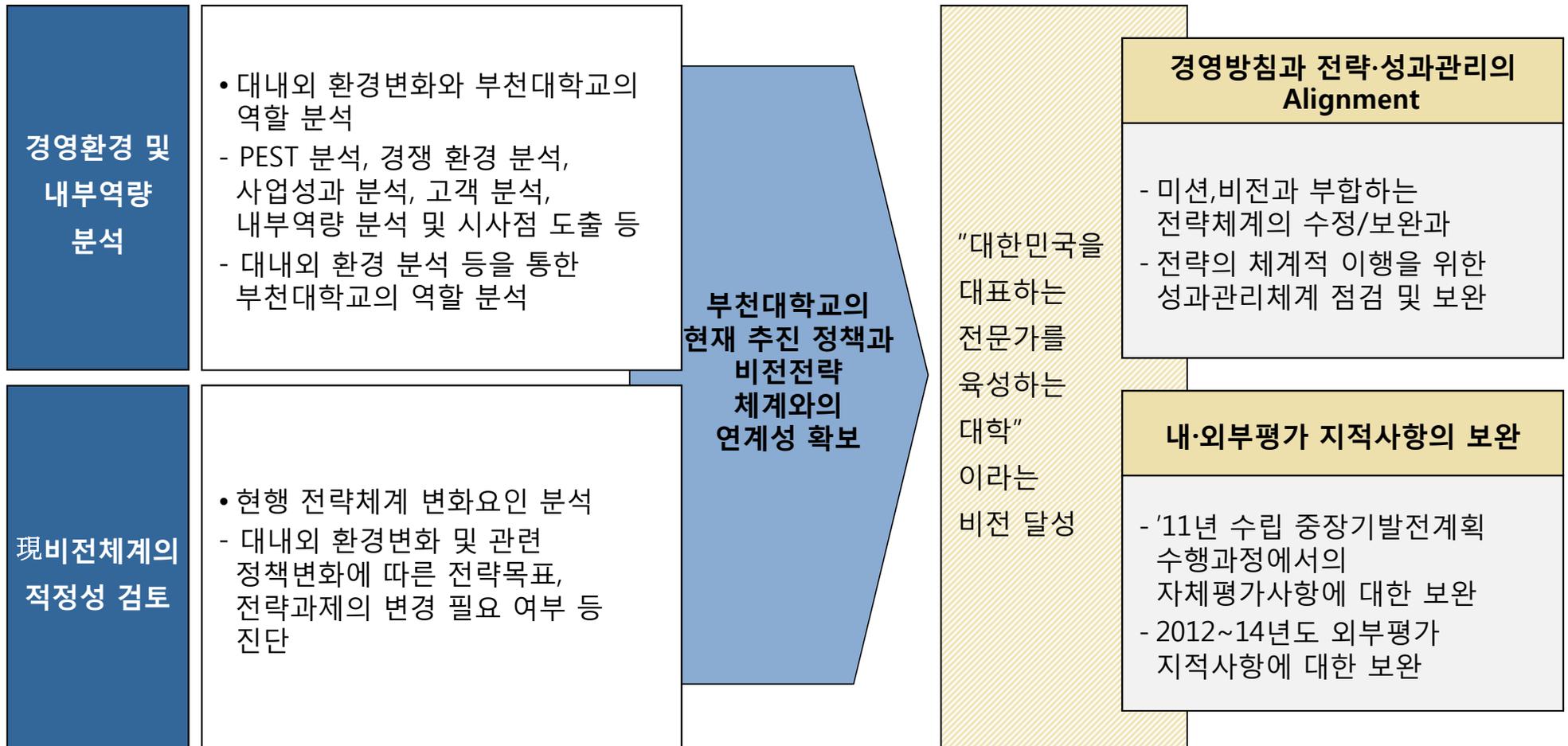
비전달성을 위한 전략목표, 전략과제 재수립, 전략과제별 기간별 성과목표를 체계적으로 정립하여 전략 및 주요사업의 실행력을 강화하는 것임

1. 목적 및 범위

2) 과업의 범위

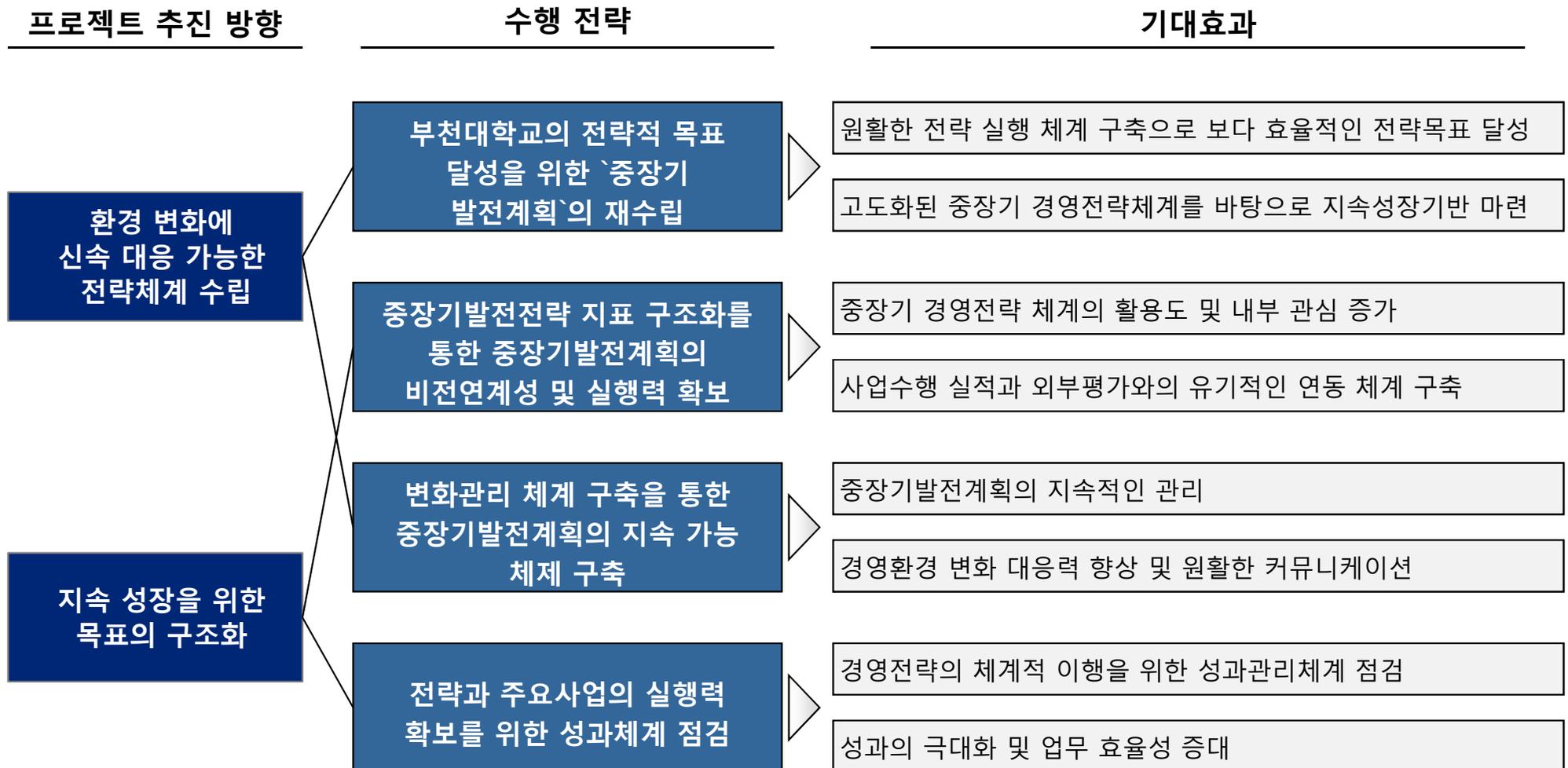
전략목표, 전략과제 Rolling을 통해 중장기 경영목표 수립하고, 2011년 전략목표 수립 후 수행시 나타난 문제점과 개선점을 파악하고 이를 반영한 전략목표 및 전략과제를 재수립하는 것을 과업범위로 함

과업의 범위



2. 기대효과

명확한 경영목표, 구체적이고 실행 가능한 전략과제 도출, 전략과제의 체계적으로 이행을 위한 대내·외 평가지표와의 정합성을 확보함



중장기 발전전략 롤링 Index

1. 전략체계 롤링 방향

1) Rolling 프레임 워

2. SWOT 분석

1) 기회·위협·강점·약점 요인

2) SWOT 분석 점검상의 주요 리스트

3) 영역별 전략과제 도출

3. 중장기 발전전략 롤링

1) 현행 전략체계 상 주요 이슈 개선(안) 연계도

2) 전략체계 레벨 조정

3) 전략과제 재설정(안) 및 기존과제 연계성

4) 전략체계 재정립(안)

5) 전략체계도(안)

6) 실행과제 도출

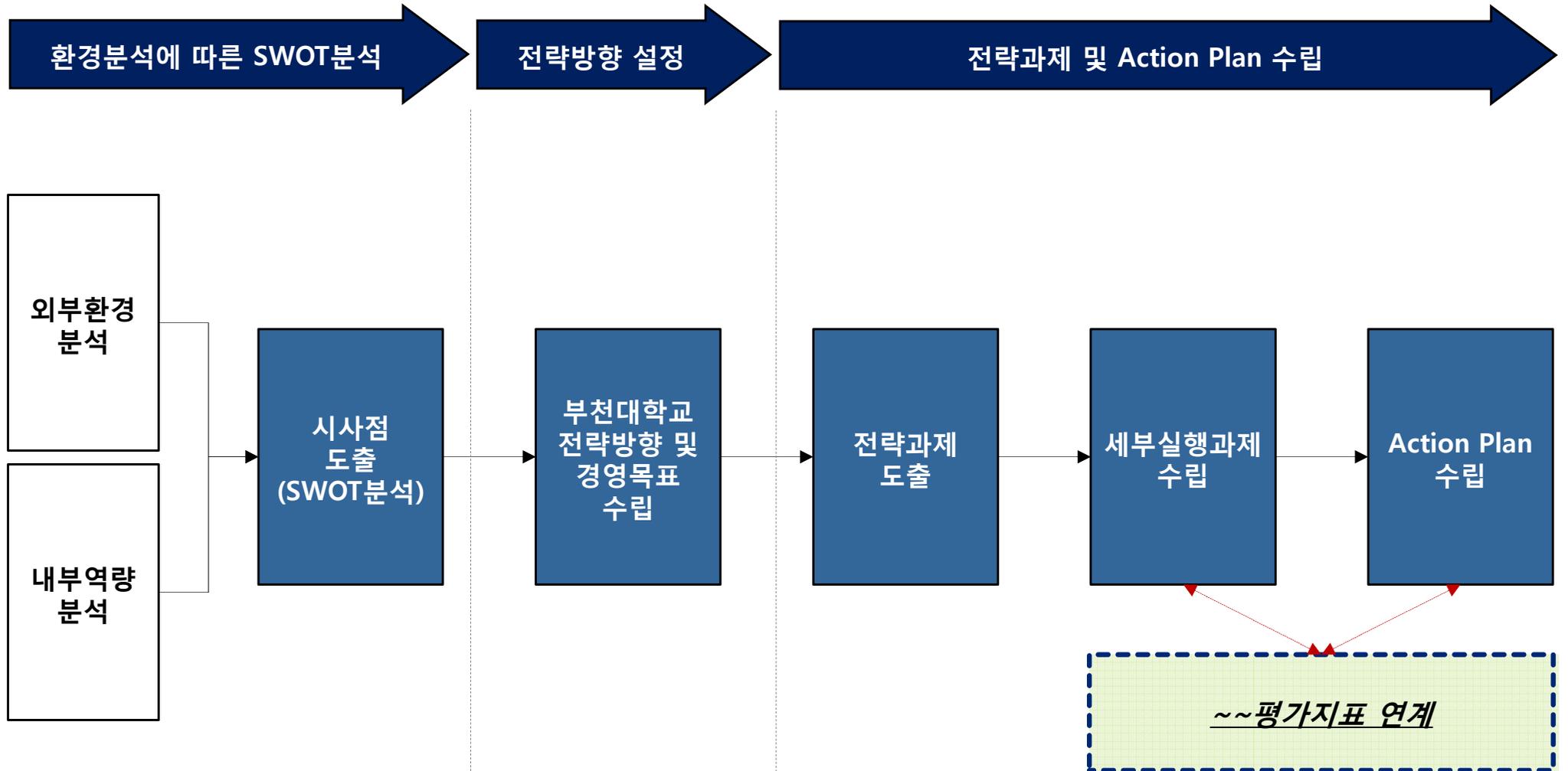
7) 실행과제 명세서

1. 전략체계 롤링 방향

1) Rolling 프레임 워크

내·외부 환경분석을 통해 전략설정의 방향성을 도출하고 이를 기반으로 하는 경영전략을 성공적으로 수행하기 위한 전략과제를 도출하고 세부실행과제 및 Action Plan을 수립함.

경영목표 및 전략과제 롤링 프레임 워크



2. SWOT 분석

1) 기회·위협·강점·약점 요인

외부환경 및 내부역량 분석에 따른 강점(S)·약점(W)·기회(O)·위협(T)은 다음과 같음.

| 내부 강점 요인 | 내부 약점 요인 |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 조직개편을 통한 조직기능의 효율화 추진 • 경영이념에 대한 공유정도가 높고 서비스정신, 책임의식이 높음 • 변화에 대한 긍정적 이미지 보유로 변화 수용성 높음 • 제2캠퍼스 개설에 따른 교지 확보율 증가 • 입시 경쟁률의 상대적 우위 및 지역별 분포 다양화 • 특성화전략에 따른 취·창업 인프라 강화 및 NCS의 활발한 추진 • 현장 중심 교육과정 운영비율 증가 • 평생교육처, 국제교류처 등 해당분야 위상강화 • 부천대학 입지여건의 상대적 우위(수도권 및 대형산업단지 인접) • 안정적인 재무구조 • 특성화사업 유치, 기관평가인증 획득, 산학협력선도대학사업의 성공적 진행 | <ul style="list-style-type: none"> • 대학의 전략기획 및 조절 기능 수행부처의 위상 모호 • 독립적인 입학, 홍보 기능의 미흡으로 입학자원 관리 미흡 • 부서간 비협조와 관료주의 만연 • 부서 내부의 업무량 및 업무분장의 적정성 미흡 • 교직원에 대한 동기부여 추진 미흡(급여, 보상, 승진 등) • 교비회계 의존률이 매우 높음(산학협력단 수익률 저조) • 교육비환원률 등 상대적 열위 지표에 대한 관리방안 미흡 • 전공 연수의 부족 등 교원 경쟁력 강화 노력 미흡 • 직원 퇴직자 발생에 따른 업무 노하우의 공백 발생 • 전공간 융·복합 추진 미흡과 관련 역량확보 노력 미흡 • 제2캠퍼스에 따른 관리비용 증가 전망 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 서비스분야 인력 수요의 지속적 증가 • 수도권 지식기반산업 중심의 지역성장전략 추진 • 고령화 및 직업연령의 다양화로 평생교육(재교육포함) 수요증가 • 여성 취업 확대 추진(경력단절여성 맞춤형 지원 등) • 병영문화혁신 등 장병 복지증진 정책 추진 • 특성화 중심의 전문대학 육성 정책 추진 • 전문대학 수업연한 및 학위과정 다양화 • 공공기관의 NCS 기반 채용 확대 추진 • 해외취업 지속 증가 추세 | <ul style="list-style-type: none"> • 강력한 대학 구조조정 정책 추진 • 신규대졸자 실업률 증가, 전문대학 인력의 공급 초과 지속 • 취업시장에서의 고졸 및 4년제 대졸자와의 경쟁 심화 • 자격불일치 현상의 증가 • 학령인구 감소로 인한 대학 입학자원 감소 • 고졸취업 활성화 및 후진학증가로 대학 진학을 및 충원률 지속저하 • 소득양극화에 따른 교육기회양극화와 재정지원확대 요구 증가 • 부천지역의 소기업 비중의 증가에 따른 취업선호도 감소 • 산업체 위탁교육 감소와 일·학습 병행제 도입 추진 • 개방형 온라인 교육 활성화 |
| 외부 기회 요인 | 외부 위협 요인 |

2. SWOT 분석

2) SWOT 분석 점검 상의 주요 리스트

SWOT분석을 점검하여 전략과제로 도출한 가능한 주요이슈를 도출함.

SWOT 분석 점검 상의 리스트

SWOT 분석 점검 상의 주요 이슈 리스트

- 조직기능 효율화 추구를 통하여 대학의 주요기능(전략기획 및 조정, 입학 및 홍보 등)의 위상 정립과 강화추진
- 비전·미션에 대한 공유를 기반으로 조직문화 개선과 인사제도(직무,보상 등) 개선 추진
- 학생, 장년층, 여성, 장애인 등 수요측면, 전공간 융·복합 등 공급측면에 대한 종합적인 분석을 통해 중장기적인 특성화 추진방향의 수립과 추진
- NCS의 활발한 추진과 현장중심 교육과정 운영비율 증가를 토대로 산학협력 추진전략의 수립 및 추진
- 평생교육기능의 집중을 기반으로 대학의 중장기적 특성화 방향을 고려한 평생교육분야 추진 전략의 수립 및 추진
- 국제교류기능의 수행을 중심으로 대학의 중장기적 특성화 방향을 고려한 국제교류 및 취·창업 등 해외진출 전략의 수립 및 추진
- 제2캠퍼스의 중장기적인 활용방향성의 확립과 그에 따른 종합적인 캠퍼스활용 및 효율적 관리방안 수립 및 추진
- 미디어의 증가와 개방형 온라인 교육 활성화에 대응하기 위한 부천대학의 '온라인캠퍼스' 전략 수립 및 추진
- 외부평가 중심의 지표관리방식을 대학의 중장기 전략에 따른 내부역량강화 추진지표와 외부 평가를 위한 대응지표의 복합적 관리방식의 도입 추진

SO전략

ST전략

WO전략

WT전략

▪ 내부역량분석과 외부환경분석 결과를 종합적으로 검토하여 전략적 방향을 도출함

▪ SWOT분석에서 도출된 전략과제와 대학의 전략과제를 Matching시킴

2. SWOT 분석

3) 영역별 전략과제 도출 - SO(사업강화 및 공격전략)

- 조직개편을 통한 조직기능의 효율화 추진
- 경영이념에 대한 공유정도 높고 서비스정신, 책임의식이 높음
- 변화에 대한 긍정적 이미지 보유로 변화 수용성 높음
- 제2캠퍼스 개설에 따른 교지 확보율 증가
- 입시 경쟁률의 상대적 우위 및 지역별 분포 다양화
- 특성화전략에 따른 취.창업 인프라 강화 및 NCS의 활발한 추진
- 현장 중심 교육과정 운영비율 증가
- 평생교육처, 국제교류처 등 해당분야 위상강화
- 부천대학 입지여건 상대적 우위(수도권 및 대형산업단지 인접)
- 안정적인 재무구조(부채비율 등)
- 특성화사업 유치, 기관평가인증 획득, 산학협력선도대학사업의 성공적 진행

Strengths

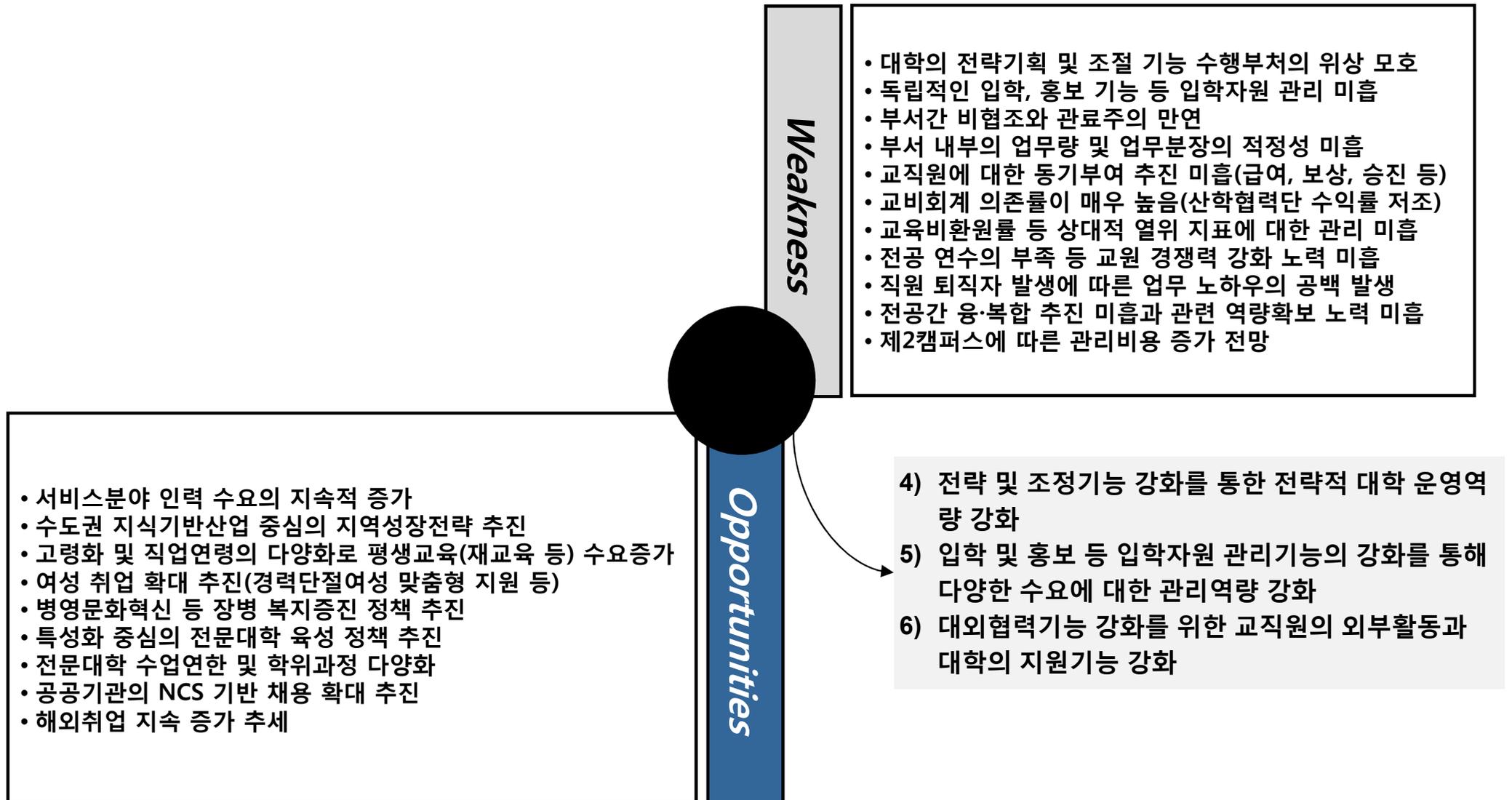
- 서비스분야 인력 수요의 지속적 증가
- 수도권 지식기반산업 중심의 지역성장전략 추진
- 고령화 및 직업연령의 다양화로 평생교육(재교육 등) 수요증가
- 여성 취업 확대 추진(경력단절여성 맞춤형 지원 등)
- 병영문화혁신 등 장병 복지증진 정책 추진
- 특성화 중심의 전문대학 육성 정책 추진
- 전문대학 수업연한 및 학위과정 다양화
- 공공기관의 NCS 기반 채용 확대 추진
- 해외취업 지속 증가 추세

Opportunities

- 1) 부천대학교의 역량과 여건을 고려한 차별화된 특성화 전략의 강화
- 2) 산학협력, 평생교육, 국제교류 등 분야별 추진전략 수립 및 추진
- 3) 정부재정지원사업에 대한 종합적인 대응 체계의 강화

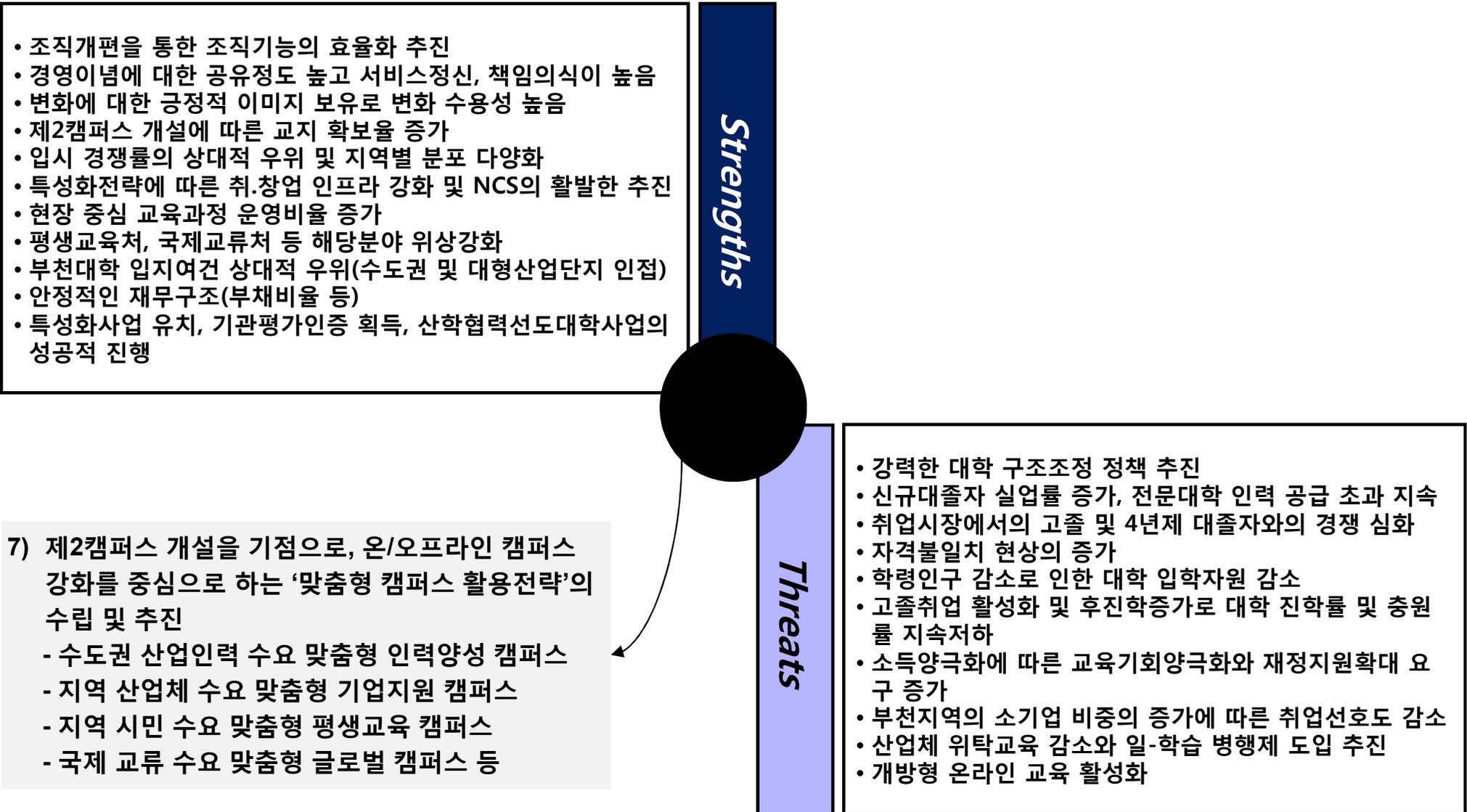
2. SWOT 분석

3) 영역별 전략과제 도출 - WO(사업보강 및 우회전략)



2. SWOT 분석

3) 영역별 전략과제 도출 - ST(경쟁대응 및 회피전략)



2. SWOT 분석

3) 영역별 전략과제 도출 - WT(내부혁신 및 생존전략)

- 8) 재무건전성 유지 및 강화를 위한 중장기 재무전략의 수립 및 추진
- 9) 내부역량 강화를 위한 구체적 방안 수립과 추진
 - 직무분석을 통한 적정인력 산정
 - 조직문화 및 인사제도 개선
 - 교직원 역량 모델 수립과 강화



| | |
|-----------------|--|
| Weakness | <ul style="list-style-type: none"> • 대학의 전략기획 및 조절 기능 수행부처의 위상 모호 • 독립적인 입학, 홍보 기능 등 입학자원 관리 미흡 • 부서간 비협조와 관료주의 만연 • 부서 내부의 업무량 및 업무분장의 적정성 미흡 • 교직원에 대한 동기부여 추진 미흡(급여, 보상, 승진 등) • 교비회계 의존률이 매우 높음(산학협력단 수익률 저조) • 교육비환원률 등 상대적 열위 지표에 대한 관리 미흡 • 전공 연수의 부족 등 교원 경쟁력 강화 노력 미흡 • 직원 퇴직자 발생에 따른 업무 노하우의 공백 발생 • 전공간 융·복합 추진 미흡과 관련 역량확보 노력 미흡 • 제2캠퍼스에 따른 관리비용 증가 전망 |
| Threats | <ul style="list-style-type: none"> • 강력한 대학 구조조정 정책 추진 • 신규대졸자 실업률 증가, 전문대학 인력 공급 초과 지속 • 취업시장에서의 고졸 및 4년제 대졸자와의 경쟁 심화 • 자격불일치 현상의 증가 • 학령인구 감소로 인한 대학 입학자원 감소 • 고졸취업 활성화 및 후진학증가로 대학 진학률 및 충원률 지속저하 • 소득양극화에 따른 교육기회양극화와 재정지원확대 요구 증가 • 부천지역의 소기업 비중의 증가에 따른 취업선호도 감소 • 산업체 위탁교육 감소와 일·학습 병행제 도입 추진 • 개방형 온라인 교육 활성화 |

2. SWOT 분석

4) 교차분석 결과

교차분석 결과 분야별 전략방향을 도출하여 롤링 방향을 수립함

01 SO 전략방향(사업강화 및 공격전략)

- 부천대학교의 역량과 여건을 고려한 차별화된 특성화 전략의 강화
- 산학협력, 평생교육, 국제교류 등 분야별 추진전략 수립 및 추진
- 정부재정지원사업에 대한 종합적인 대응체계의 강화

- 제2캠퍼스 개설을 기점으로, 온/오프라인 캠퍼스 강화를 중심으로 하는 '맞춤형 캠퍼스 활용전략'의 수립 및 추진
 - 수도권 산업인력 수요 맞춤형 인력양성 캠퍼스
 - 지역 산업체 수요 맞춤형 기업지원 캠퍼스
 - 지역 시민 수요 맞춤형 평생교육 캠퍼스
 - 국제 교류 수요 맞춤형 글로벌 캠퍼스 등

02 WO 전략방향(사업보강 및 우회전략)

- 전략 및 조정기능 강화를 통한 전략적 대학 운영역량 강화
- 입학 및 홍보 등 입학자원 관리기능의 강화를 통해 다양한 수요에 대한 관리역량 강화
- 대외협력기능 강화를 위한 교직원의 외부활동과 대학의 지원기능 강화

- 재무건전성 유지 및 강화를 위한 중장기재무전략의 수립 및 추진
- 내부역량 강화를 위한 구체적 방안 수립과 추진
 - 직무분석을 통한 적정인력 산정
 - 조직문화 및 인사제도 개선
 - 교직원 역량 모델 수립과 강화

롤링
방향

04 ST 전략방향(경쟁대응 및 회피전략)

03 WT 전략방향(내부혁신 및 생존전략)

3. 중장기 발전전략 롤링

1) 현행 전략체계 상 주요 이슈 개선(안) 연계도(1/2)

내·외부 환경분석, 기존 비전 및 전략체계 분석을 통해 현행 전략체계 상 개선이 필요한 부문별 주요 이슈사항을 반영하여 전략체계를 수정·보완함.

부문별 주요 이슈

| | |
|-------------|---|
| 경영목표 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 비전 및 중장기 발전전략을 반영한 경영목표를 설정하여 설정된 비전전략체계를 보조할 필요성이 있음 ▪ 중장기 경영목표에 대한 개념이 모호하여 하위 전략과제의 방향성을 제시 할 수 없어 경영목표의 개념 명확화가 필요함 |
| 전략과제 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2011년 중장기발전전략 수립 이후 여건의 변화에 따라 변화 또는 폐지된 전략과제의 지속여부 반영 필요함 ▪ 전략의 효율적 수행 관점에서 필요 이상으로 상세 구분된 전략과제의 경우는 통합이 필요함 ▪ 전략과제간 레벨이 상이하며, 전략과제라기 보다는 사업추진의 성과를 통한 결과지표(outcome)나 추상적인 개념의 전략과제가 도출되어 있음 |

개선(안) 연계도_예시

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 중장기 경영목표 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 성장성관점 : - 지속가능경영관점 : - 고객관점 : ▪ 중장기 발전전략의 목표년한 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 2020 중장기 발전전략 |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 기간의 여건변화 또는 전략과제 변경여부를 반영하여 해당 전략과제 재설정 ▪ 해당 전략과제의 통합 ▪ 전략과제의 레벨 조정 |

3. 중장기 발전전략 롤링

1) 현행 전략체계 상 주요 이슈 개선(안) 연계도(2/2)

(계속)

부문별 주요 이슈

개선(안) 연계도_예시

성과지표

- 전략과제에 대한 성과지표가 도출되어 있지 않거나, 경영목표가 전략과제의 궁극적인 성과를 대표할 수 없는 성과지표로 구성되어 있는 경우는 전략과제를 대표할 수 있는 지표로의 개선이 필요함
- 대학의 노력에 따라 성과를 달성할 수 있는 산출지표 (output)와 함께 결과지표(outcome) 개발이 필요하며, 사업특성(속성)을 고려한 평가지표의 측정산식 수정이 필요함

- 전략과제를 대표할 수 있는 성과지표 변경
- 사업특성 및 속성을 고려한 평가지표 수정

세부 실행계획

- 사업에 대한 세부실행과제가 도출되어 있으나, 전략과제와의 연계고리가 마련되어 있지 못함
- 전략목표-전략과제-세부과제의 연계성 확보가 필요함
- 경영목표-전략과제-세부과제-부서성과지표의 연계를 위한 단기 및 중장기 세부과제에 대한 재정립이 필요함

- 전략목표-전략과제-세부과제와의 연계

3. 중장기 발전전략 롤링

2) 전략체계 레벨 조정

기존의 전략 Theme → 전략방향으로, 핵심전략 → 전략과제로, 전략과제 및 실행과제는 레벨에 따라 실행과제(Action Plan)으로 조정하여 전략 관리의 효율성은 제고함.

전략체계 레벨 조정

| 전략 Theme | 1. 경영체계 개선 | 2. 내부역량 강화 | 3. 국제화 | 4. 사업다각화 | 5. 지역사회 공헌 | 6. 정부추진 사업대응 | 전략 방향 |
|----------|---|--|--|--|---|---|---------------------|
| 핵심 전략 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Governance 체계구축 ▪ 조직문화영역 ▪ 인사, 복리후생, 보상, 교육훈련 등의 정책 및 제도영역 ▪ 정보화시스템 및 교육/업무수행 인프라 영역 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 외부모니터링 체계 구축 및 계열/학과 조정 ▪ 계열별 책임경영체계 구축 ▪ 학생 기초학습 능력향상 및 직무 기초능력 향상 ▪ 교직원 역량 강화 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 해외대학 교류 확대 및 학생/교원교류 ▪ ODA 등 다양한 정부 지원사업에 참여 ▪ 외부기관/외부 기업과의 협력 체계 구축 ▪ 국제화사업 추진체계구축 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학원대학 설립 ▪ 신규학과 설치 ▪ 학교기업설립 ▪ 제2캠퍼스 활용사업 확대 ▪ 특성화 확대 및 계열별 특성화 집중 ▪ 산학협력체계 개선 ▪ 평생교육체계 확대 및 개선 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역교류네트워크 구축 ▪ 다문화가정 등 지역사회 공헌 확대 ▪ 지역기관/기업과 연계, 정부사업 추진 ▪ 사회적기업 관련 업무 추진 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정부추진사업 결과와 부천대학 평가와 연계 ▪ 신규 정부추진사업 개발 ▪ 교육역량강화사업 및 기관평가인증, WCC 지표관리 | 전략 과제 |
| 전략 과제 | 4대 핵심전략과 12개 전략과제, 00개 실행과제 선정 | 4대 핵심전략과 10개 전략과제, 00개 실행과제 선정 | 4대 핵심전략과 9개 전략과제, 00개 실행과제 선정 | 7대 핵심전략과 10개 전략과제, 00개 실행과제 선정 | 4대 핵심전략과 7개 전략과제, 00개 실행과제 선정 | 3대 핵심전략과 6개 전략과제, 00개 실행과제 선정 | 실행 과제 (Action Plan) |
| 실행 과제 | | | | | | | |

3. 중장기 발전전략 롤링

3) 전략과제 재설정(안) 및 기존과제 연계성(1/6)

기존 전략과제를 SWOT 분석을 통해 롤링한 결과 '경영체계 개선' 전략방향은 조직문화 개선 등 3대 전략과제와 5개 실행과제로 수정·보완함.



※ 전략과제 1.총장/부총장 체계 보완은 폐지

3. 중장기 발전전략 롤링

3) 전략과제 재설정(안) 및 기존과제 연계성(2/6)

기존 전략과제를 SWOT 분석을 통해 롤링한 결과 '내부역량 강화' 전략방향은 구성원 만족도 제고 등 4대 전략과제와 8개 실행과제로 수정.보완함. 조사 및 평가체계는 환류를 과제에 포함시켜 실효성을 제고함.

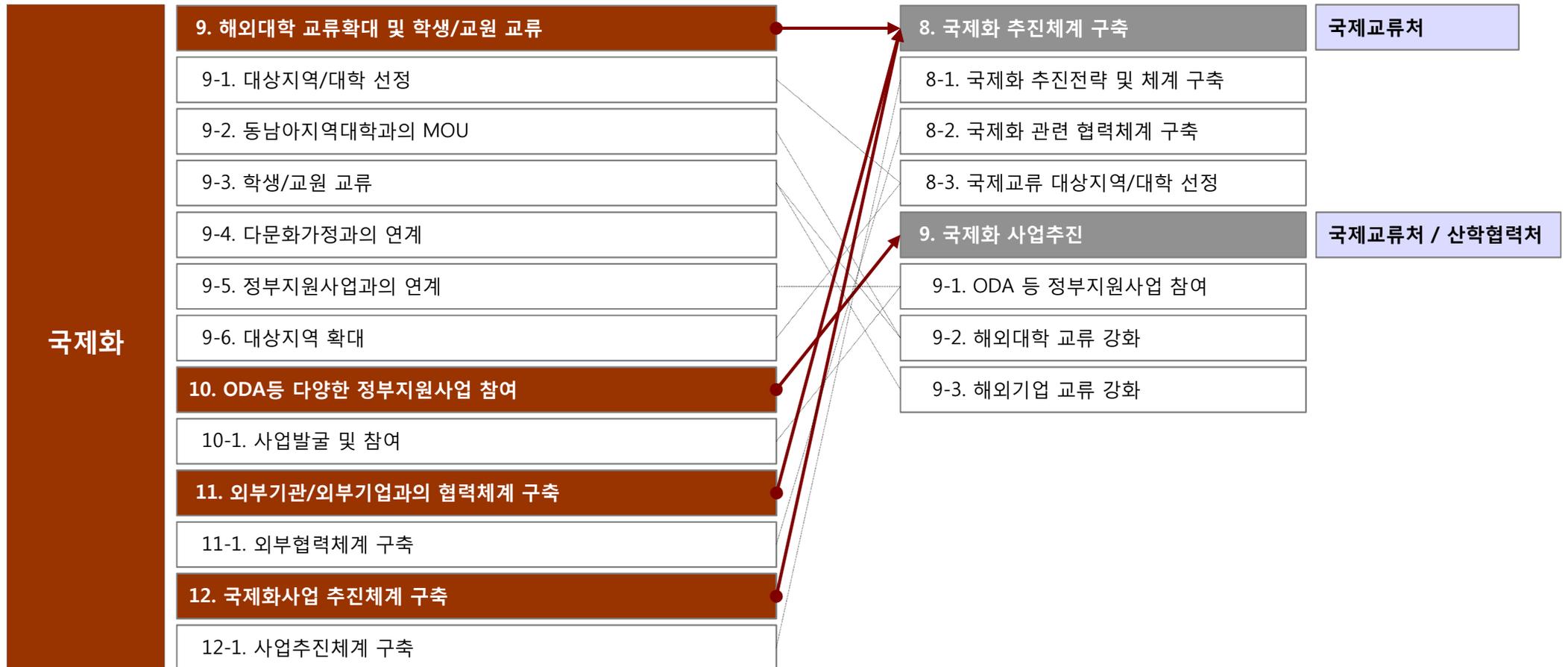


※ 전략과제 5-1.대학명칭변경, 8-2. Star 교원 육성은 폐지, 5-2.외부모니터링체계 구축은 신규전략체계 17-1. 대외 경쟁력 지표 선정 및 모니터링에 포함시켜 수행, 신규전략체계 5-3은 기존체계 신규학과 설치를 이동

3. 중장기 발전전략 롤링

3) 전략과제 재설정(안) 및 기존과제 연계성(3/6)

기존 전략과제를 SWOT 분석을 통해 롤링한 결과 '국제화' 전략방향은 '글로벌화'로 변경하고 전반적인 전략체계를 조정하여 국제화 추진체계 구축 등 2대 전략과제와 6개 실행과제로 수정·보완함.



3. 중장기 발전전략 롤링

3) 전략과제 재설정(안) 및 기존과제 연계성(4/6)

기존 전략과제를 SWOT 분석을 통해 롤링한 결과 '국제화' 전략방향은 전반적인 전략체계를 조정하여 평생교육 강화 등 4대 전략과제와 8개 실행과제로 수정·보완함.



※ 전략과제 14.신규학과 설치는 신규체계 5-3으로 이동

3. 중장기 발전전략 롤링

3) 전략과제 재설정(안) 및 기존과제 연계성(5/6)

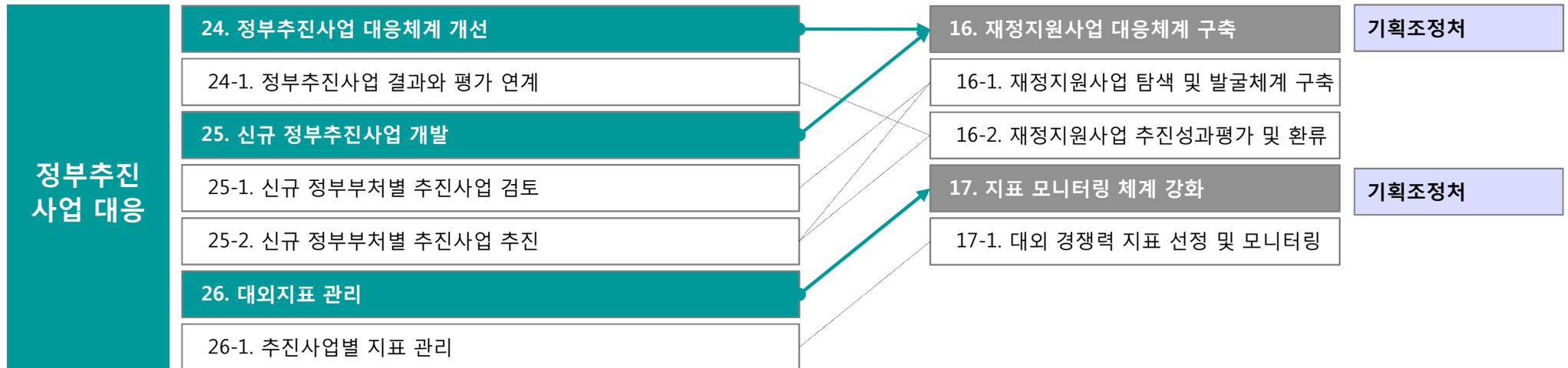
기존 전략과제를 SWOT 분석을 통해 롤링한 결과 '지역사회공헌' 전략방향은 전반적인 전략체계를 조정하여 지역연계 네트워크 강화 등 2대 전략과제와 6개 실행과제로 수정·보완함.



3. 중장기 발전전략 롤링

3) 전략과제 재설정(안) 및 기존과제 연계성(6/6)

기존 전략과제를 SWOT 분석을 통해 롤링한 결과 '정부추진사업 대응' 전략방향은 전반적인 전략체계를 조정하여 재정지원사업 대응체계 구축 등 2대 전략과제와 3개 실행과제로 수정·보완함.



3. 중장기 발전전략 롤링

4) 전략체계 재정립(안)

환경분석 결과 기존 전략방향을 인프라강화, 사업성과제고, 경쟁력강화, 지속가능성 강화의 4대 전략방향으로 재정립하고 17개의 재정립전략과제를 재정렬 하였음.



3. 중장기 발전전략 롤링

5) 전략체계도(안)

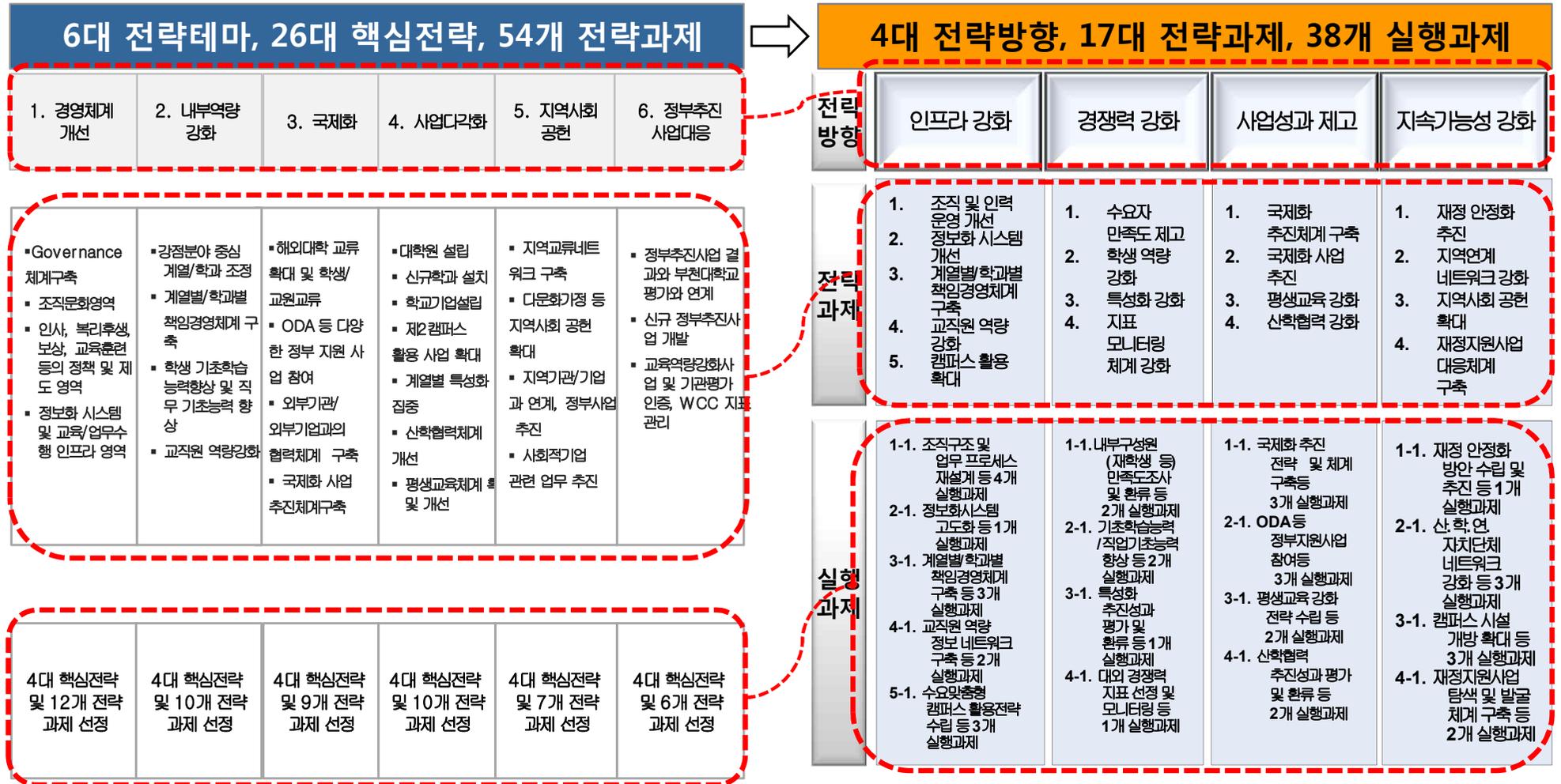
새롭게 수정된 2020 중장기 발전전략 전략체계도(안)은 다음과 같음.

| 비전 | | | | |
|-------------------------|---|---|---|--|
| 대한민국을 대표하는 전문가를 육성하는 대학 | | | | |
| 전략방향 | 인프라 강화 | 경쟁력 강화 | 사업성과 제고 | 지속가능성 강화 |
| 전략과제 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 조직 및 인력운영 개선 2. 정보화 시스템 개선 3. 계열별/학과별 책임경영체계 구축 4. 교직원 역량 강화 5. 캠퍼스 활용 확대 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 수요자 만족도 제고 2. 학생 역량 강화 3. 특성화 강화 4. 지표 모니터링 체계 강화 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 국제화 추진체계 구축 2. 국제화 사업 추진 3. 평생교육 강화 4. 산학협력 강화 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 재정 안정화 추진 2. 지역 연계 네트워크 강화 3. 지역사회 공헌 확대 4. 재정지원사업 대응체계 구축 |
| 실행과제 | <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 조직구조 및 업무프로세스 재설계 등 4개 실행과제 2-1. 정보화시스템 고도화 1개 실행과제 3-1. 계열별/학과별 책임경영체계 구축 등 3개 실행과제 4-1. 교직원 역량 정보 네트워크 구축 등 2개 실행과제 5-1. 수요맞춤형 캠퍼스 활용전략 수립 등 3개 실행과제 | <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 내부구성원 (재학생 등) 만족도조사 및 환류 등 2개 실행과제 2-1. 기초학습능력/직업기초능력 향상 등 2개 실행과제 3-1. 특성화 추진성과 평가 및 환류 등 1개 실행과제 4-1. 대외 경쟁력 지표 선정 및 모니터링 등 1개 실행과제 | <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 국제화 추진전략 및 체계 구축 등 3개 실행과제 2-1. ODA등 정부지원사업 참여 등 3개 실행과제 3-1. 평생교육 강화전략 수립 등 2개 실행과제 4-1. 산학협력 추진성과 평가 및 환류 등 2개 실행과제 | <ol style="list-style-type: none"> 1-1. 재정 안정화 방안 수립 및 추진 등 1개 실행과제 2-1. 산.학.연.자치단체 네트워크 강화 등 3개 실행과제 3-1. 캠퍼스 등 시설개방 확대 등 3개 실행과제 4-1. 재정지원사업 탐색 및 발굴 체계 구축 등 2개 실행과제 |
| 특성화 2020 | 교수학습능력 향상 NCS 기반 교육과정 구축 학생역량 강화 | | 산업수요 반영 취창업 지원 강화 네트워크 강화 | |

3. 중장기 발전전략 롤링

5) 전략체계도 - 현 전략체계도와의 비교

중장기발전전략 롤링을 통해 6대 전략테마를 대학 전체의 관점에서 4대 전략방향으로 조정하고, 26대 핵심전략을 17대 전략과제로 54개 전략과제를 38개 실행과제로 조정하여 전략운용의 효율성을 제고함.



3. 중장기 발전전략 롤링

6) 실행과제 도출(1/4)

전략목표에 따른 전략과제별 세부실행계획은 관련부서의 사업을 반영하여 관리함.

| 전략과제별 개선 AP(안)_Action Plan | | | 주관부서 |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|--------------|
| 전략방향 1. 인프라 강화 | | | |
| 전략과제 1-1. 조직 및 인력운영 개선 | | | |
| Action Plan | 1-1-1. 조직구조 및 업무프로세스 재설계 | 1-1-2. 적정인원 산정 및 인력운영방안 수립 | 기획조정처 |
| | 1-1-3. 평가 및 보상체계 구축 | 1-1-4. 조직문화 개선 | |
| 전략과제 1-2. 정보화시스템 개선 | | | |
| Action Plan | 1-2-1. 정보화시스템 활용도 개선 | 1-2-1. 정보화시스템 고도화 | 학술정보처 |
| 전략과제 1-3. 계열별/학과별 책임경영체계 구축 | | | |
| Action Plan | 1-3-1. 계열별/학과별 책임경영체계 구축 | 1-3-2. 계열별/학과별 성과평가 및 환류 | 기획조정처 교무처 |
| | 1-3-3. 신규학과 설치 등 지속적인 개선 추진 | | |
| 전략과제 1-4. 교직원 역량강화 | | | |
| Action Plan | 1-4-1. 교직원 역량 정보 네트워크 구축 | 1-4-2. 교직원 역량 평가 및 환류 | 교무처 사무처 |
| 전략과제 1-5. 캠퍼스 활용 확대 | | | |
| Action Plan | 1-5-1. 수요맞춤형 캠퍼스 활용전략 수립 | 1-5-2. 제2캠퍼스 활용 확대 | 기획조정처 교무처 |
| | 1-5-3. 스마트캠퍼스 추진 및 운영 | | |

3. 중장기 발전전략 롤링

6) 실행과제 도출(2/4)

(계속)

| 전략과제별 개선 AP(안)_Action Plan | | | 주관부서 |
|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------|
| 전략방향 2. 경쟁력 강화 | | | |
| 전략과제 2-1. 수요자 만족도 제고 | | | |
| Action Plan | 2-1-1. 내부 구성원(재학생 등) 만족도 조사 및 환류 | 2-1-2. 외부 수요자(산업체 등) 만족도 조사 및 환류 | 교무처 학생처 |
| 전략과제 2-2. 학생 역량 강화 | | | |
| Action Plan | 2-2-1. 기초학습능력/직업기초능력 향상 | 2-2-2. 취/창업 역량 향상 | 교무처 취업지원처 |
| 전략과제 2-3. 특성화 강화 | | | |
| Action Plan | 2-3-1. 특성화 추진성과 평가 및 환류 | | 기획조정처 |
| 전략과제 2-4. 지표 모니터링 체계 강화 | | | |
| Action Plan | 2-4-1. 대외 경쟁력 지표 선정 및 모니터링 | | 기획조정처 |

3. 중장기 발전전략 롤링

6) 실행과제 도출(3/4)

(계속)

| 전략과제별 개선 AP(안)_Action Plan | | | 주관부서 |
|----------------------------|--------------------------|-----------------------|----------------|
| 전략방향 3. 사업 성과 제고 | | | |
| 전략과제 3-1. 국제화 추진체계 구축 | | | |
| Action Plan | 3-1-1. 국제화 추진전략 및 체계 구축 | 3-1-2. 국제화 관련 협력체계 구축 | 국제교류처 |
| | 3-1-3. 국제교류 대상지역/대학 선정 | | |
| 전략과제 3-2. 국제화 사업 추진 | | | |
| Action Plan | 3-2-1. ODA 등 정부지원사업 참여 | 3-2-2. 해외대학 교류 강화 | 국제교류처 산학협력처 |
| | 3-2-3. 해외기업 교류 강화 | | |
| 전략과제 3-3. 평생교육 강화 | | | |
| Action Plan | 3-3-1. 평생교육 강화 전략 수립 | 3-3-2. 평생교육 추진체계 구축 | 평생교육처 |
| 전략과제 3-4. 산학협력 강화 | | | |
| Action Plan | 3-4-1. 산학협력 추진성과 평가 및 환류 | 3-4-2. 학교기업 추진 및 확대 | 산학협력처 |

3. 중장기 발전전략 롤링

6) 실행과제 도출(4/4)

(계속)

| 전략과제별 개선 AP(안)_Action Plan | | | 주관부서 |
|----------------------------|----------------------------|---------------------------|------------|
| 전략방향 4. 지속가능성 강화 | | | |
| 전략과제 4-1. 재정 안정화 추진 | | | |
| Action Plan | 4-1-1. 재정 안정화 방안 수립 및 추진 | | 기획조정처 |
| 전략과제 4-2. 지역 연계 네트워크 강화 | | | |
| Action Plan | 4-2-1. 산,학,연,자치단체 네트워크 강화 | 4-2-2. 지역산업/기업 연계사업 강화 | 산학협력처 |
| | 4-2-3. 지역 사회적기업 지원 추진 | | |
| 전략과제 4-3. 지역사회 공헌 확대 | | | |
| Action Plan | 4-3-1. 캠퍼스 등 시설 개방 확대 | 4-3-2. 학생/교직원 재능기부 확대 | 사무처 학생처 |
| | 4-3-3. 학생/교직원 지역사회활동 참여 | | |
| 전략과제 4-4. 재정지원사업 대응체계 구축 | | | |
| Action Plan | 4-4-1. 재정지원사업 탐색 및 발굴체계 구축 | 4-4-2. 재정지원사업 추진성과평가 및 환류 | 기획조정처 |

End of Document

