성실하며 책임감 있고, 창조적인 전문 실무경영인

부천대학교 경영학과



입학안내

- 학과 홈페이지 https://dept.bc.ac.kr/businessadministration
- 학과 위치 본캠퍼스 한길관 6층
- 학과 전화번호 032-610-3420

▲ 경영학과 홈페이지 바로가기

▲ 입학 홈페이지 바로가기

경영학과 학습성과

- 현장 실무능력을 갖춘 유능한 경영분야의 대표 전문가를 양성한다.
- 현대의 국제화 · 정보화 사회에서 수행되는 기업경영의 실태를 분석 파악한다.
- 현장 맞춤형 회계관리자와 마케팅관리자를 양성한다.
- 전공동아리를 활용한 소그룹 실습지도를 한다.
- 컴퓨터활용 능력과 외국어 능력을 갖춤으로써 전문직업인을 양성한다.
- 3,4학년 학사학위 전공심화 과정을 주간에 운영한다. (경영학사 취득)
- 창의와 인성을 갖춘 성실하며 책임감 있고, 창조적인 실무경영인을 양성한다.





2년제

성실하며 책임감 있고, 창조적인 전문 실무경영인

경영학과

business administration

4년제 학사학위(전공심화) 과정 주간반 운영 개설

부천대학교 BUCHEON UNIVERSITY
경기도 부천시 신흥로 56번길 25
본캠퍼스 한길관 6층 / 032-610-3420

성실하며 책임감 있고, 창조적인 전문 실무경영인

부천대학교 경영학과

학과소개

경영학과는 기업환경 및 사회 환경 변화에 능동적으로 적응하여 사회발전에 기여할 수 있도록 현장 실무능력을 갖춘 유능한 경영분야의 대표 전문가 양성을 목표로 합니다.

교육목적

현장실무 능력과 바른 인성을 갖춘 창의적 경영관리자를 양성하기 위한 경영기법과 경영실무 교육을 목표로 합니다.

인재양성유형

인재양성유형	직무	직업개요
회계관리자	회계 · 사무	기업의 제반 거래 사항을 기록/정리하고 원가 계산을 통하여 제조원가를 산출하고 기업의 재무상태와 경영실적을 파악하기 위하여 결산절차에 따라 재무상태표, 손익계산서 등의 재무제표 작성
마케팅관리자	마케팅 및 고객관리	마케팅 활동을 위한 중장기 운영계획을 수립하고, 시장 환경 분석, 고객확보 전략 분석 등을 통해 판매촉진 활동 업무 처리

교육과정 (전 공)

1학년

- 경영학원론
- 경제학개론
- 경영학원론
- 프리젠테이과 엑셀기초
- 빅데이터와 통계
- 진로탐색 및 자기개발1
- 경영조직론
- 거시경제학
- 원가회계
- 재무회계
- 금융기관의 이해
- 엑셀실무활용
- 진로탐색 및 자기개발2

2학년

- 마케팅
- 재무관리
- 경영정보시스템
- 전산회계
- 인적자원관리
- 무역의 이해
- 직업탐색 및 자기개발1
- 고객관계관리
- 생산관리
- 기업창업론
- 서비스마케팅
- 유통관리
- 투자론
- 소비자행동
- 직업탐색 및 자기개발2
- 전산세무

3학년

- 디지털트랜스포메이션
- 프리젠테이션기획
- 중급회계
- 광고론
- 종소기업경영론
- 기업가정신
- 경영분석
- 관리회계
- 노사관계실무
- 시장조사실무
- 엑셀중급활용
- 경영전략

4학년

- 인성중심의 리더쉽
- 세무회계
- 기업재무론
- 재테크실무
- 기업데이터관리
- 비즈니스협상론
- 마케팅전략
- e-비즈니스 이해
- 증권투자분석
- 글로벌마케팅
- 창의적 논문연구
- 빅데이터 분석

어떤 자격증을 취득하고 어떤 일을 할 수 있나요?

취득자격증과 졸업 후 진출 분야

취득자격증

경영지도사 · 서비스경영관리사 · 경영진단사 · 판매사 · 품질관리사 · 물류관리사 · 노무사 · 유통관리사
증권분석사 · 투자상담사 · 전산회계 · 전산세무 · FAT · TAT · 전산회계운용사 · 컴퓨터활용능력
워드프로세서 · 인터넷정보검색사 · 정보처리기사 · 재무설계사 · 선물거래사

졸업 후 진로

- 각 기업 재경분야의 회계 및 재무관리자
- 마케팅 및 고객관리를 담당하는 마케팅관리자
- 인사관리자 및 생산관리자
- 4년제 학사학위 전공심화과정 진학

